

Neuigkeiten aus den Vorständen: Effiziente Kommunikation!

Vom 1. bis 3. März 2001 trafen sich die vereinigten Vorstände der SGP, ergänzt durch Klinikchefs und die Präsidenten der Regionalvereinigungen, zu einer Klausurtagung in Thun.

Thema war die Kommunikation innerhalb unserer Gesellschaft und die Kommunikation gegen aussen. Dazu war mit Dr. Denzler ein Kommunikationsberater eingeladen, der unsere Sinne für den Umgang mit Medienschaffenden in einem interessanten Vortrag schärfte. Dr. Rüedi stellte uns das Projekt «Medgate» vor. Medgate positioniert sich als unabhängiges ärztliches Beratungszentrum mit 24 Stunden Telefonpräsenz mit Triagefunktion.

In einem Callcenter steht jedem Patienten ein Ärzteteam mit telefonischem Rat zur Verfügung. Dem Anrufenden wird aufgrund des von ihm geschilderten Krankheitsbildes der für ihn notwendige Behandlungspfad ermittelt und gleichzeitig wird die Dringlichkeit beurteilt. Ärzte können sich damit während ihrer Pikettzeiten entlasten lassen. Ergänzt wird das Angebot durch Internetdienstleistungen: www.medgate.ch. Dies gab uns einen interessanten Einblick in den Einsatz moderner Kommunikationsmedien.

Schliesslich war mit Ueli Heiniger (Zischtings-Club Moderator von SF DRS 1) ein weiterer Profi aus dem Kommunikationssektor zu Gast. Er moderierte eine Gesprächsrunde mit dem Titel «Was ist und soll der Pädiater im Jahr 2001 und danach?».

Noch bevor die in Workshops erarbeiteten Ergebnisse ganz verdaut und umgesetzt

sein werden, sollen an dieser Stelle die vorläufigen Ergebnisse publiziert werden.

- Die neuen Strukturen der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrie bewähren sich und müssen durch effiziente Kommunikationskanäle transparent gemacht werden.
- Diese Kommunikationskanäle existieren in Gestalt der Zeitschrift Paediatrica und unserer Internet-Homepage bereits zu weiten Teilen.
- Neu geplant ist die rasche Kommunikation von der Gesellschaft zu den Mitgliedern in erster Priorität per E-Mail. Wichtige Mitteilungen werden auf der Homepage publiziert und die Mitglieder werden per E-Mail auf diese Neuigkeiten aufmerksam gemacht. Ein einfacher Mausklick genügt, um an die Informationen im öffentlichen oder geschützten Bereich unserer Homepage zu gelangen. Daneben werden die gleichen Informationen auch weiterhin – mit einer maximalen Latenz von 2 Monaten – in der Paediatrica publiziert.
- Allen FMH-Mitgliedern wird seit diesem Jahr mit dem Mitgliederbeitrag automatisch auch eine Internet-Adresse zur Verfügung gestellt. Dieses sogenannte HIN-Abonnement soll im Hinblick auf die in Zukunft vereinfachte Kommunikation von allen SGP-Mitgliedern bei der FMH abgerufen werden. Damit kann dann ihr E-Mail-Konto eingerichtet werden. Um die Identifikation der SGP-Mitglieder zu vereinfachen, schlagen wir Ihnen vor, sich mit der folgenden Identifikation einzuschreiben:

vorname.name@hin.ch. Der Zugang in den geschützten Bereich unserer Homepage ist in einem separaten Artikel in diesem Heft beschrieben (nachzulesen auch unter: <http://www.ssp.hin.ch/paediatrica/vol12/n2/in-ge.htm>). – **Bitte schreiben Sie sich bei HIN ein:** (http://www.hin.ch/Newsfenster/hin_fmh_info_d.htm).

- **Teilen Sie bitte dem Sekretariat der SGP Ihre E-Mail-Adresse mit (<http://www.ssp.hin.ch/forms>).**
- In Zusammenarbeit mit den Regionalvorständen werden Schulungen im Gebrauch der neuen Medien E-Mail und Internet geplant. Dies braucht aber noch etwas Zeit.

P. Bürki, Zug
R. Tabin, Sierre

Nouvelles des comités: vers une communication efficace!

Les comités de la SSP, avec les médecins chefs des hôpitaux pédiatriques et les présidents des associations régionales de pédiatres se sont réunis du 1^{er} au 3 mars 2001 à Thoune pour un conclave.

Le thème en était la communication au sein de notre société, ainsi que la communication vers l'extérieur. Le premier invité, le Dr Denzler, conseiller en communication, nous a fait un exposé intéressant sur la manière d'accéder aux médias. Le Dr Rüedi nous a présenté le projet «Medgate». Medgate est un service médical de conseil indépendant qui offre 24 heures sur 24 une permanence téléphonique à l'intention des patients visant à effectuer un tri de l'urgence.

Le médecin consulté interroge le patient avec l'aide d'un programme informatique et, d'après les réponses fournies, l'oriente vers un service d'urgence hospitalière, vers un médecin, vers une pharmacie ou le rassure. Il s'efforce également de communiquer au patient le degré d'urgence d'une consultation médicale et élabore un rapport à l'intention du médecin traitant. Ceci est complété par l'utilisation de services Internet www.medgate.ch. Cet exposé nous a donné un regard intéressant sur l'engagement des moyens modernes de communication.

Enfin, notre dernier hôte, issu du secteur des médias, était Ueli Heiniger (présentateur TV du «club du mardi» de la DSR 1). Il a animé une discussion dont le thème était «Qu'est et que devrait être le pédiatre en 2001 et à l'avenir?».

Nous aimerions vous communiquer ci-dessous les premiers résultats de cet atelier, encore préliminaires, avant qu'ils n'aient pu être complètement élaborés et mis en pratiques.

- Les nouvelles structures de la Société Suisse de Pédiatrie ont fait leurs preuves et doivent être rendues plus transparentes par des canaux de communication plus efficaces.
- Ces canaux de communication sont déjà largement présents sous la forme de la revue Paediatrica et de notre site internet.
- Il est nouvellement prévu d'améliorer la communication à nos membres en première priorité en utilisant l'e-mail. Les communications importantes seront publiées sur notre site internet et les membres seront informés par e-mail de ces nouveautés. Un simple clic de souris suffira pour atteindre l'information située sur la partie publique ou protégée de notre site internet. A côté de cela, les informations seront également publiées dans Paediatrica, avec une latence maximale de 2 mois.
- Depuis cette année, tous les membres de la FMH disposent également d'une adresse internet. Celle-ci fait partie de l'abonnement à HIN, dont le financement est inclus dans la cotisation auprès de la FMH. Cet abonnement devrait être conclu auprès de la FMH par tous les membres de la SSP, afin de faciliter la communication entre les membres. La conclusion de cet

abonnement permet la création d'une adresse e-mail. Pour faciliter l'identification des membres de la SSP, nous vous proposons de vous y inscrire en choisissant l'identification suivante: prenom.nom@hin.ch. L'accès à la partie protégée du site internet de la SSP est décrit dans un autre article de ce numéro (voir également <http://www.ssp.hin.ch/paediatrica/vol12/n2/in-fr.htm>).

Inscrivez-vous s.v.p. à HIN!

(http://www.hin.ch/Newsfenster/hin_fmh_info_f.htm)

- **Veillez s.v.p. communiquer votre adresse e-mail au secrétariat de la SSP en utilisant le formulaire existant à l'adresse: <http://www.ssp.hin.ch/forms>**
- En collaboration avec les comités des associations régionales, des cours de formation à l'utilisation des nouveaux médias, internet et e-mail seront organisés. Ceci nécessite encore un peu de temps.

P. Bürki, Zug
R. Tabin, Sierre