

Notre nouveau logo – dynamique intégrative et ambition cohérente

Christian Kind, président de la SSP, St Gall
Traduction: Rudolf Schlaepfer, La Chaux-de-Fonds

Chers membres de la SSP,

En page de couverture, le numéro de congrès de notre bulletin vous présente notre nouveau logo. Votre comité est arrivé à la conclusion que la plus grande efficacité et visibilité de la SSP, souhaitée par les membres lors de la journée «conclave», devait s'accompagner d'une nouvelle image. Pour être perçu par le public, un organisme doit être clairement identifiable et associé à des revendications précises. L'ancien logo et le style de son écriture ne nous semblent plus satisfaire à ces exigences. Il véhicule l'image d'enfants uniformes au développement linéaire, alignés sur la croix suisse et il renvoie à une société dont le nom n'est formellement associé par le public, dans aucune des trois langues nationales, à la notion de médecins pour enfants et adolescents.

Le nouveau logo veut transmettre une image plus moderne et plus réaliste de la SSP. Notre société est formée d'un grand nombre d'éléments autonomes formant néanmoins un ensemble cohérent. La fusion des deux cercles, non reliés entre eux, en une forme humaine se fait par le mouvement commun. C'est le cas aussi pour la SSP. Ce n'est qu'en créant une dynamique commune qu'elle devient une institution viable, identifiable aussi à l'extérieur. La différence de taille des deux figures – qu'elles soient interprétées comme enfant et adolescent ou enfant et parent – et la dynamique enjouée avec laquelle elles s'élancent – en s'écartant légèrement mais solidement retenues par les mains – symbolisent avec justesse notre objectif commun: la santé des enfants et adolescents dans leur contexte familial.

Le texte associé au logo, clair et intelligible pour tout le monde, veut exprimer cette préoccupation et notre ambition de la réaliser de la meilleure façon possible.

D'après les experts en communication, une institution active en public doit présenter une revendication explicite, un «claim». Comme jadis pour les chercheurs d'or d'où nous vient ce terme, le territoire pour lequel on est compétent et sur lequel on est actif doit être identifiable sans équivoque possible. Nous souhaitons exprimer de façon visible l'image que nous avons de nous mêmes, celle du pédiatre partenaire de choix et compétent pour toute question médicale concernant les enfants, les adolescents et leur parents. Nous n'oublions pas que d'autres médecins de premier recours ainsi que les chirurgiens pédiatres et les psychiatres pour enfants et adolescents contribuent grandement à la prise en charge médicale de la jeunesse suisse; il serait impossible de se passer de leur apport. Mais cela ne change rien à notre revendication d'être perçus par le public comme les professionnels compétents en premier lieu en médecine de l'enfant et de l'adolescent.

Certains membres du comité se sont heurtés du fait que le nom de notre société apparaisse maintenant en anglais. Ce compromis a été inévitable et correspond aussi à la tendance actuelle, comme les logos d'autres sociétés médicales en témoignent. Un changement de nom n'entraîne pas en ligne de compte et le nom dans les trois langues nationales, à côté du «claim» lui aussi dans les trois langues, aurait surchargé le logo. Limiter le nom aux abréviations SGP/SSP ne nous paraissait pas opportun non plus, nous en sommes donc restés au compromis: les

trois langues nationales pour le «claim» adressé au public suisse, l'appellation anglaise pour la communauté scientifique nationale et internationale.

Bien évidemment la plus chatoyante des présentations ne reste que mirage si derrière n'oeuvrent pas des forces vives. La dynamique intégrative symbolisée par le logo ne se réalisera que si les individualités de la SSP s'engagent dans un mouvement commun. C'est à cela, chères et chers membres, que je vous appelle une fois de plus. La SSP ne sera percutante que par l'apport des forces et des compétences du plus grand nombre de ses membres.